



Snabbt klar. Väggen behöver varken spacklas eller slipas, berättar projektledaren Ulf Tångring.

Klickväggen – det är en innovation från Örebro som ska erövra världen. Tekniken innebär något av en revolution för byggandet av mellanväggar.

TEXT: HÅKAN BÅGENVIK 070-15 51 33 hakan.baugenvik@ra.se  
 BILD: PAVEL KOUBEK 019-15 51 74 pavel.koubek@ra.se

## Örebroares uppfinning väntas bli en **VÄRLDSNYHET**

**I dag tar** det mellan fyra–fem arbetsdagar att uppföra en mellanvägg inklusive spackling, torktid och slipning. Tack vare klickväggen görs byggprocessen industriell och fem gånger snabbare.

– Dessutom påverkas arbetsmiljön på ett positivt sätt i och med att slipdammet försvinner, säger projektledaren Ulf Tångring.

Uppfinning är lika enkel som genial. Peter Lindberg, grundare till företaget men också vd på Moelven Eurowand i Örebro, är pappa till idén.

– Klickgolven har funnits på marknaden ett bra tag. Nu blir det lika lätt att bygga innerväggar, säger Ulf Tångring.

Klickväggen består precis som

vanliga innerväggar av en gipsskiva, men väggen är försedd med en list som gör att väggskivorna fäster i varandra.

– Med den här typen av gipsskiva kan man gå från lägenhet till lägenhet och montera upp mellanväggar. Precis som med klickgolv blir det ett färdigt resultat på en gång. Väggen behöver varken spacklas eller slipas utan bara slutmålas eller tapetseras, förklarar han.

**Förra våren visades** klickväggen upp för stora byggentreprenörer. Två av de största entreprenörerna nappade och gick vidare med testmonteringar. I slutet av året utsågs konceptet till bästa renoveringspro-

dukt. En prestigefylld utmärkelse som delas ut av allmännyttans intresseorganisation SABO.

– Jätteroligt. All publicitet är jättebra när man jobbar med innovationer, tycker Ulf Tångring.

**Klickväggskonceptet är patenterat** i stora delar av världen och är nu redo för marknaden efter en tids utvecklingsarbete i Inkubera, företagsinkubatorn i Örebro.

– Vår affärsidé är att utveckla konceptet som vi erbjuder tillverkare och med de diskussioner vi har tror vi på lansering i Sverige under senare delen av 2012, säger Ulf Tångring.



Lätt monterad. Klickväggen består precis som vanliga innerväggar av en gipsskiva, men väggen är försedd med en list som gör att väggskivorna fäster i varandra.



Peter Lindberg.

”Det finns väldigt mycket att göra för att effektivisera branschen”

**Peter Lindberg, 42**, är mannen bakom klickväggen. Han är uppväxt med byggbranschen och brinner för att utveckla och effektivisera byggprocessen. Just nu arbetar han som vd på Moelven Eurowand i Örebro, Sveriges största leverantör av systemväggar till kontor.

– Ären inom Moelven har varit oerhört stimulerande och framgångsrika. Men nu har jag sagt upp mig. Jag har bestämt mig för att fortsätta med förändring och industrialisering av byggbranschen i egen regi, säger Peter Lindberg.

– Det finns väldigt mycket att göra för att effektivisera branschen. Klickväggen är ett exempel, men det finns fler exempel som kan korta byggtiderna. Gör det smartare och bättre, är Peter Lindbergs ledord.

**Risk för att det går för fort?**

– Nej, industriellt byggande ökar kvalitén, hävdar han. Nu vill jag tillsammans med min kollega Ulf Tångring bidra till ökad idérike-dom, produktivitet och lönsamhet för byggbranschen.

**Peter Lindbergs företag** ska jobba med utvecklingsfrågor på uppdrag av byggindustrin. Han tänker knyta studenter från universitet och högskolor till sitt innovations- och utvecklingsbolag med säte i Örebro.

– Vi tar ett steg i taget. Det krävs stort tålamod och mycket pengar innan en produkt kommer ut på marknaden. Vi står för idéerna, sedan får industrin ta hand om tillverkningen och försäljningen, säger han. ■